



DESMAREZ SAS et ses actionnaires annoncent l'acquisition de la société TEL (Télécommunication Electronique du Littoral) à Saint Pol sur Mer, près de Dunkerque

Compiègne, le 08 Juillet 2024 : DESMAREZ annonce avoir acquis en Juillet la société TEL basée à Saint Pol sur Mer.

DESMAREZ est aujourd'hui le leader en France des deux marchés sur lesquels elle opère :

La radiocommunication professionnelle (PMR, Professional Mobile Radio) qui permet de communiquer de façon instantanée et sécurisée avec une ou plusieurs personnes simultanément et depuis n'importe quel endroit (endroit confiné, zone non couverte par la téléphonie ...)

La protection des personnes et notamment les dispositifs PPMS (Plan Particulier de Mise en Sûreté) installés dans les établissements scolaires et les établissements accueillant du public (mairies et bâtiments annexes, crèches, ...).

DESMAREZ offre ses solutions et les services associés aux acteurs publics, para publics (les polices municipales, les collectivités, les ministères ...) et privés. L'innovation est au cœur de la stratégie de la société, qui a su concevoir et développer des solutions et des logiciels adaptés aux besoins spécifiques des clients. L'entreprise est aujourd'hui active dans toute la France, elle avait fortement renforcé sa présence sur le Sud-ouest en faisant l'acquisition en décembre 2022 du leader Bordelais SYRADE et sur le Sud-est en faisant l'acquisition en Février 2024 de la société ATOS RADIOCOM.

TEL, société créée en 1978, possède une véritable expertise dans les domaines de la radiocommunication, la sécurité-vidéo, les conférences-traduction et la sonorisation. Cette acquisition permettra à DESMAREZ de poursuivre son maillage territorial et renforcer son positionnement dans le Nord de la France, tout en complétant son offre de solutions.

Le Groupe DESMAREZ emploie aujourd'hui 45 personnes et vise un chiffre d'affaires d'une vingtaine de millions d'euros après cette acquisition, en forte croissance par rapport à son chiffre d'affaires de 10 M€ au moment de l'opération de transmission organisée en 2021 par CICLAD et accompagné par Société Générale Capital Partenaires.

CICLAD est un Fonds de Capital Investissement indépendant, spécialisé dans les opérations de transmission et de développement. Depuis sa création en 1988, CICLAD a réalisé près de 180 opérations et investit actuellement son septième fonds.

Société Générale Capital Partenaires (SGCP) investit les fonds propres du groupe Société Général pour accompagner les PME et ETI dans leurs projets de développement et de transmission. Chaque année, les équipes de SGCP implantées à Paris et en régions investissent entre 150 et 200 M€ dans une vingtaine d'opérations.



Avis des dirigeants :

« C'est une opération stratégique qui va nous permettre d'accélérer notre croissance liée à la convergence entre la vidéo et les communications critiques et de nous inscrire fortement dans les territoires des Hauts de France grâce à une équipe expérimentée. Nous sommes par ailleurs ravis d'accueillir Romuald BECART dans l'équipe de direction du groupe. Sa contribution sera déterminante pour les prochaines étapes de développement de l'activité » **Géraud BOUTIBONNES, Directeur Général de DESMAREZ**

« Rejoindre le Groupe DESMAREZ est une excellente nouvelle car les synergies attendues vont nous permettre d'apporter plus de valeur à nos clients historiques tout en ayant la possibilité de les accompagner partout en France. Nous prenons une nouvelle dimension qui révèle de nombreuses opportunités » **Romuald BECART, TEL**

« Le développement de DESMAREZ repose sur le renforcement de ses positions de leader et la croissance externe afin d'élargir son offre et accroître sa présence sur le territoire. TEL constitue la troisième acquisition et d'autres sont actuellement à l'étude » **Ying Xiao, Directrice Associée de CICLAD**

Pour plus d'information :

www.desmarez-radiocommunication.fr

www.tel-distribution.com

www.ciclad.com

<https://capitalpartenaires.societegenerale.com>

contact : Geneviève ANCELIN +33 3 44 75 52 02